



«Ценообразование под проверку: как выстроить систему цен, которая выдерживает МАРТ, КГК и внутренний аудит»

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ: **15 июля 2026 года** в режиме **ОНЛАЙН**
на ПО «Облачная видеоконференцсвязь IVA MSU»

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ **10.00-13.00**, **ПОДКЛЮЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ с 9.00**

Целевая группа: экономисты, бухгалтеры, финансисты, производственные предприятия, импортеры, оптовики

Программа:

1. Почему ценовые нарушения возникают даже у добросовестного бизнеса

- почему "мы считали правильно" не всегда означает "мы можем это доказать";
- почему устные решения по цене создают риск;
- как ручные скидки и исключения превращаются в системную проблему;
- почему проверяющие смотрят не только на цену, но и на порядок ее формирования.

2. Что именно проверяется в системе ценообразования

Ключевые зоны:

- отпускные цены;
- регулируемые товары;
- торговые и оптовые надбавки;
- экономические расчеты;
- договоры;
- прайс-листы;
- накладные;
- скидки и бонусы;
- полномочия должностных лиц;
- внутренние регламенты.

3. Статья 13.2 КоАП: карта административных рисков

Разбор видов нарушений:

- нарушение порядка установления, формирования или применения цен;
- превышение предельных цен, надбавок, скидок, наценок;
- реализация регулируемых товаров без экономических расчетов;
- нарушение порядка регистрации цен.

По открытым правовым материалам, ст. 13.2 КоАП охватывает именно нарушение установленного порядка установления, формирования и применения цен или тарифов.

4 Модель защищенной системы ценообразования

Что должно быть у предприятия:

- ценовая политика;
- методика формирования цены;
- перечень регулируемых товаров;
- регламент скидок;
- матрица полномочий;
- регламент исключений;
- шаблон экономического обоснования;
- порядок хранения расчетов;
- журнал ценовых решений;
- процедура внутреннего контроля.

5 Практический кейс: проверка пришла за расчетом цены

6 Чек-лист готовности к проверке

25 контрольных вопросов:

- есть ли утвержденная ценовая политика;
- есть ли перечень регулируемых товаров;
- кто утверждает цены;
- кто имеет право на скидки;
- где хранятся расчеты;
- фиксируются ли версии прайсов;
- проверяются ли сделки ниже минимальной маржи;
- есть ли процедура внутреннего ценового аудита.

Лектор: **КОВАЛЬЧУК Сергей Петрович** - эксперт по системному ценообразованию с учетом регуляторных рисков.

ДОКУМЕНТЫ НА ОПЛАТУ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАЯВКЕ

Условия участия и телефоны для справок и регистрации:

Для участия в тематическом онлайн-семинаре (вебинаре) необходимо зарегистрироваться по телефонам, указанным ниже, либо пройти **ЭЛЕКТРОННУЮ РЕГИСТРАЦИЮ** на сайте в

разделе Семинары: **[HTTPS://CNTDI.GOMEL.BY/SEMINARY/](https://CNTDI.GOMEL.BY/SEMINARY/)**

Телефоны для справок и регистрации:

(0232) 50-67-19, 50-67-03, 29-37-97, 50-67-38

+375 (29) 350-21-37 (A1)

E-mail: oiu4@cntdi.gomel.by

Исполнитель и его адрес: Государственное предприятие «Центр научно-технической и деловой информации», 246050 г.Гомель, пр.Ленина, 3, р/сч BY04BLBB30120400063088001001 в Дирекции ОАО «Белинвестбанк» по Гомельской области, г.Гомель, БИК BLBBVY2X, УНП 400063088, ОКПО 28860721						Договор-счёт №63 от 23.06.2026
Наименование услуг	К-во, чел	Цена за 1 уч-ка, руб	Сумма без НДС, руб	Ставка НДС, %	Сумма НДС, руб	Сумма с НДС, руб.
Организация и проведение тематического онлайн-семинара (вебинара) 15.07.2026 по теме: «Ценообразование под проверку: как выстроить систему цен, которая выдерживает МАРТ, КГК и внутренний аудит»	1	138,03	138,03	20	27,61	165,64

Сумма НДС: двадцать семь белорусских рублей 61 копейка
Всего с НДС: сто шестьдесят пять белорусских рублей 64 копейки
Начальник отдела информационных услуг

 И.Н.Иванова